

ОБЩЕСТВО, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО

ПРОФЕССИОНАЛЫ

Анна ШЕРЕМЕТ

Сегодня в России работает более 200 ресурсных центров, которые предоставляют услуги некоммерческим организациям. Но далеко не все сотрудники некоммерческого сектора о них знают. Между тем, эти центры играют важную роль в развитии общественной активности и благотворительности в своих регионах.

ЧТО ТАКОЕ РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ

Ресурсные центры (РЦ) выполняют функции, сходные с агентствами по развитию малого бизнеса и другими B2B-инициативами. Организуют просветительские и благотворительные мероприятия, внедряют новейшие технологии и передают лучшие практики, консультируют и обучают сотрудников НКО.

Ресурсные центры взаимодействуют с обществом, бизнесом и государством. Они активно поддерживают разработку нормативных актов в поддержку некоммерческого сектора. Благодаря их усилиям люди получают информацию о наличии некоммерческих организаций в регионе, узнают, какую помощь можно получить, кому и как оказать поддержку.

Общественные палаты – важное звено в системе общественного участия. Они играют значительную



фото предоставлено Общественной палатой РО

Образовательные программы в РЦ рассчитаны и на бизнес, и на обычных граждан.

роль в работе ресурсных центров и поддержке НКО. По сути, это платформа для взаимодействия гражданского общества с органами власти, которая обеспечивает обратную связь и оказывает влияние на принятие важных решений. Общественные палаты действуют как связующее звено между некоммерческим сектором и структурами, что способствует более эффективному взаимодействию ресурсных центров с органами власти. А это, в свою очередь, облегчает процесс принятия решений и разработки поддержки для НКО. Они активно участвуют в формировании нормативных актов и стратегий, направленных

на развитие некоммерческого сектора: предоставляют ценные рекомендации и обратную связь, основанную на реальных потребностях общества.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПАЛАТЫ – ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ.

Ещё одна важная задача общественных палат – оказание поддержки и поощрение гражданской активности. Они проводят образовательные программы, а также

поддерживают инициативы ресурсных центров, направленные на повышение уровня осведомлённости граждан о некоммерческом секторе и его роли в обществе. Это помогает формированию активного гражданского общества, где каждый может внести свой вклад в развитие благотворительности и общественной активности.

РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

На территории Ростовской области действуют такие ресурсные центры, как АНО «Общественный центр социальных инициатив» под руководством Светланы Моисеевой и центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО» под руководством Анны Белан. Оба руководителя – члены Общественной палаты Дона. Их обширный опыт и профессиональные знания – неоценимый ресурс для коллег из новых территорий, это помогает успешно реализовывать социально значимые инициативы и укреплять общественные институты.

Ресурсные центры Дона оказывают большую поддержку некоммерческим организациям на новых территориях России. В частности, в Донецкой народной республике (ДНР) и Луганской народной республике (ЛНР). При поддержке региональной Общественной палаты ресурсные центры предоставляют необходимые инструменты и знания, помогая развитию некоммерческого сектора на этих территориях. Их цель –

совершенствование деятельности НКО, поддержка социальных инициатив и укрепление общественных институтов. Важным шагом в деятельности на новых территориях стало участие в форуме «Гражданское сообщество новых субъектов Российской Федерации», который прошёл в октябре в Луганске.

Совместное действие общественных палат и ресурсных центров создаёт благоприятные условия для роста гражданского общества, поддерживает инновационные инициативы и способствует укреплению связей между гражданами, некоммерческими организациями и властными структурами. Этот симбиоз играет важную роль в обеспечении устойчивого развития общества, где каждый имеет возможность внести свой вклад в благополучие.

КСТАТИ

В этом году Общественная палата Ростовской области заняла 3-е место и вошла в топ-10 по онлайн-доступности информации о поддержке СО НКО в России, 11-е место по масштабу и размеру некоммерческого сектора в регионе и 17-е место по фактору «Медиаактивность СО НКО» в рейтинге «Регион-НКО». Данные итогов рейтинга региональных общественных палат были представлены на итоговом форуме «Сообщества».