



Центр инноваций
социальной сферы
АТЛАС НКО

ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2019 ГОД

Автономная некоммерческая организация
Центр инноваций социальной сферы
«Атлас НКО»



*“Горюет, кто философы и истинные мудрецы
равнодушны. Незабавно, равнодушные – это паралич
души, преждевременная смерть.”*

А.Н. Чехов

ОГЛАВЛЕНИЕ

3

Приветственное слово

13

Проекты

6

Наша команда

39

Атлас НКО в цифрах

7

Миссия, цель и задачи

40

Финансовый отчет

9

Учредители

42

Награды

11

Услуги

43

Благодарности

44

План работы
АНО «Атлас НКО» на 2020 год



**Юлия Корченко, директор
АНО Центр инноваций
социальной сферы «Атлас НКО»**

Еще год назад не было Центра инноваций социальной сферы «Атлас НКО». В Ростовской области существовало три ресурсных центра для некоммерческих организаций, один из них находился в городе Каменске-Шахтинском.

Комиссией по взаимодействию с некоммерческими организациями и общественными советами при Общественной палате Ростовской области было принято решение проанализировать состояние третьего сектора в регионе. Однако, в ходе работы стало понятно, что существующих инструментов недостаточно. Это явилось отправной точкой для создания цифровой платформы «Атлас НКО».

Цифровая платформа задумывалась как вебсайт, на котором некоммерческие организации самостоятельно могли бы размещать информацию о себе, взаимодействовать с органами власти. Любой

человек мог бы обратиться через платформу за помощью, а человек, который хочет помочь, – выбрать благотворительный фонд или волонтерский проект.

25 декабря 2018 года был зарегистрирован оператор цифровой платформы – АНО Центр инноваций социальной сферы «Атлас некоммерческих организаций».

В дальнейшем в ходе анализа данных для наполнения платформы появилась гипотеза, что некоммерческому сектору Ростовской области не хватает прозрачности и публичности (информация обо всех тех полезностях, которые НКО делают для общества, часто остается только внутри профессионального сообщества).

Мы подали заявку на участие в региональном конкурсе субсидий для некоммерческих организаций и получили поддержку Правительства Ростовской области на реа-

лизацию программы повышения прозрачности и эффективности НКО Ростовской области. Благодаря этому в июле 2019 был запущен акселератор социальных проектов «СоцАксель», а в октябре – конкурс годовых публичных отчетов некоммерческих организаций. Для того чтобы у НКО было больше возможностей для реализации социально значимых проектов, у них должно быть больше доноров.

Эта мысль привела нас к идее организовать Благokonференцию, на которой представители бизнес-сообщества могли бы рассказать о том, как участие в социальных и благотворительных проектах влияет на упоминаемость компаний в СМИ, прибыль, лояльность потребителей, внутриорганизационную культуру и стоимость компаний.

Такую конференцию раньше никто не проводил. Непонятно было, где искать спикеров, ведь культурные нормы нашего общества диктуют молчать о добрых делах, в противном случае можно быть обвиненным в излишнем самопиаре, поддержке не тех, кого нужно или корыстном умысле.

Мы по крупицам собирали спикеров. За помощь – отдельное спасибо Галине Козловой – руководителю бюро Русфонд в Ростове-на-Дону.

К нам пришли Дарья Карманова из KPMG, Алексей Меркулов из Сбер-

банка, Александр Горбачев из Соса Cola и многие другие.

Всем участникам особенно запомнилось выступление Дениса Беликова (компания «Шинный дом»). Не имея значительного бюджета, и, вооружившись только искренним желанием победить бедность и креативным подходом, он уже в ходе Благokonференции продал участникам несколько мячей с подписью известных футболистов. Все деньги тут же были перечислены на лечение детей с тяжелыми заболеваниями.

В 2019 году мы реализовали еще ряд важных мероприятий, о которых рассказываем в этом отчете. Благодаря им стало понятно, что развивать некоммерческий сектор в отрыве от социального предпринимательства и корпоративной социальной ответственности компаний – неэффективно. Поэтому в 2020 году мы намерены уделить данным направлениям больше внимания.

В наш первый юбилей, 25 декабря 2019 мы спросили участников наших чатов, куда входят руководители и ключевые сотрудники некоммерческих организаций, об их ожиданиях. Что же они хотят от нас, что бы мы делали что? Чем мы можем быть полезны?

В ответах мы увидели следующие запросы:

- объединение ресурсов, знаний, технологий, волонтеров;
- центр компетенций, куда можно обратиться с любым вопросом о деятельности НКО, социальном предпринимательстве и корпоративной социальной ответственности;
- источник новых практик, идей и знаний;
- развитие новых социальных связей и поддерживающее сообщество.

В 2020 году мы постараемся реализовать ожидания и стать цен-

тром компетенций, чтобы Вы могли обращаться с любыми вопросами и знакомиться с хорошими практиками в социальной сфере. Я надеюсь, что наш отчет станет полезен для Вас, ведь в нем мы собрали не только информацию о том, что делали целый год, но и аналитический материал о состоянии третьего сектора в Ростовской области, методические рекомендации по подготовке годовых публичных отчетов (новый конкурс уже не за горами), дорожные карты развития отрасли и многое другое.

Желаю приятного чтения!

НАША КОМАНДА



Лилия Свиженко

Бухгалтер

Наш незаменимый помощник в ведении бухгалтерского, налогового, финансового и кадрового учета. Лилия помогла десяткам НКО Ростовской области организовать и наладить документооборот, подготовить и сдать отчетность, составить сметы для заявок на гранты и субсидии, предотвратить ликвидации некоммерческих организаций. Лилия регулярно выступает спикером на обучающих мероприятиях «Атлас НКО» для руководителей и бухгалтеров некоммерческих организаций.



Оксана Денисова

Контент-маркетолог

На хрупких плечах Оксаны Денисовой — представление «Атлас НКО» в медиапространстве. Наши яркие социальные сети, наполненные графическими и анимационными материалами, регулярно привлекают представителей НКО, доноров, благополучателей и участников мероприятий. Оксана оперативно пишет пресс-релизы по следам прошедших событий компании, регулярно наполняет контентом наш сайт, пишет анонсы и обзоры, организывает e-mail рассылки, запускает таргетированную рекламу.

НАША МИССИЯ

Объединение с помощью цифровых технологий усилий всех заинтересованных сторон ради роста социального благополучия жителей Ростовской области



Центр инноваций
социальной сферы
АТЛАС НКО

НАШИ ЦЕЛИ

Эффективный и прозрачный некоммерческий сектор в Ростовской области

Наличие программ корпоративной социальной ответственности в большинстве крупных и средних компаний Ростовской области

Треть предпринимателей Ростовской области – социальные предприниматели

НАШИ ЗАДАЧИ

Создавать и реализовывать образовательные программы для руководителей и ключевых сотрудников некоммерческих организаций и социальных предпринимателей

Вовлекать активных жителей в социальное предпринимательство и деятельность некоммерческих организаций

Организовывать инфраструктурные мероприятия, направленные на достижение целей

Проводить исследования, связанные с развитием некоммерческого сектора, социального предпринимательства и внедрением корпоративной социальной ответственности бизнеса

Инициировать подзаконные акты, направленные на развитие социальной сферы

Разрабатывать и внедрять механизмы саморегулирования отрасли

Снижать административные барьеры для эффективного взаимодействия сообщества лидеров социальных изменений и власти

УЧРЕДИТЕЛИ АНО АТЛАС НКО



Степан Аваков

Директор ЧУ (СО НКО) «Центр социальных услуг и социального сопровождения при поддержке усыновления»

Занимается предоставлением правовой поддержки и консультированием для усыновителей, опекунов и наставников. Реализует проекты, призванные способствовать социализации детей.

«Атлас НКО был задуман как площадка для обеспечения эффективного взаимодействия региональных и федеральных НКО, для помощи начинающим НКО и тем, кто ищет возможности для дальнейшего роста. Я считаю, что начало исполнения этой миссии положено. За короткое время Атлас стал неким ориентиром, задающим тренды в работе НКО, на него равняются.

Огромная заслуга Юлии Корченко – директора АНО «Атлас НКО» в том, что многие наши коллеги обращаются в Атлас за помощью, советом и просто, чтобы получить поддержку. Убеждён, что развитие Атласа не только продолжится, но и принесёт много плодов в виде становления полноценного сообщества некоммерческого сектора в Ростовской области».



Борис Свиридов

Заместитель генерального директора Агентства инноваций Ростовской области, юрист, эксперт Общественной палаты РФ

«Я, как учредитель Атласа НКО, со всей ответственностью заявляю, что в данной организации трудятся самые очаровательные барышни, каждая из которых обладает

не только острым умом, добрым сердцем и открытой душой, но и стройными ногами и очаровательной улыбкой!»



Алексей Тактаров

Директор ЗАО «ЮБиТек», председатель общественного совета при министерстве информационных технологий и связи Ростовской области



Галина Стороженко

Управляющий партнер в Coach management – IICM

Executive-коуч «первых лиц». РСС ICF. Автор книги «Стать коучем президента», главный модератор Ростовского форсайт-движения

УСЛУГИ ДЛЯ НКО



Регистрация некоммерческих организаций

Выбор формы НКО, подготовка Устава, учредительного договора, уведомления о выборе системы налогообложения, подготовка кадровых документов, открытие расчетного счета



Консультации по любым вопросам о деятельности НКО



Бухгалтерское сопровождение НКО, отчетность, кадровый документооборот. Сдаём отчетность по грантам и субсидиям, отчетность перед донорами, сметы



Разработка концепций фандрайзинговых акций для некоммерческого сектора с использованием современных маркетинговых концепций и игропрактик



Предгрантовая экспертиза

Экспертная оценка заявки до ее подачи на грантовый конкурс



Помощь в подготовке документов для включения НКО в реестр «Исполнителей общественно полезных услуг»



Продвижение НКО в сети Интернет

Разрабатываем сайты, лендинги, логотипы, фирменный стиль, оформление страниц в социальных сетях, продвижение в социальных сетях и поисковых программах, полиграфия

УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА



Помогаем развитию компаний через добавление «социального эффекта» в деятельность и продукты для развития корпоративного, HR и личного бренда руководителя

ОТЗЫВЫ

Людмила Нам, основатель АНО «Центр помощи семьям детей с ограниченными возможностями здоровья «Содействие», руководитель проекта ранней помощи «Росточки»

«Летом 2019 года стала участником программы «СоцАксель». По итогам описала и презентовала некоммерческий проект ранней помощи семьям детей с ОВЗ «Росточки». Затем стала участником Благоконференции.

Лично для меня данный проект стал хорошим стартом после декретного отпуска. Удалось собрать информацию о новых технологиях работы в НКО, познакомиться с коллегами, которые появились в отрасли за последнее время. Это отличная возможность обновить свои умения и навыки в области проектирования и презентации деятельности.

Как для специалиста в НКО со стажем более 14 лет, мне было важно с помощью программы вернуться в сообщество НКО, почувствовать схожесть проблемных зон, искать пути решения с помощью образовательных сессий и нетворкинга.

Что жду от будущего? Площадки для общения в среде НКО. Консолидации для решения вопросов и проблем в отрасли.

Уважаемая Юлия, хочу выразить благодарность «Атласу НКО» в Вашем лице за четкую, профессиональную и оперативную работу Вашего коллектива! За все время сотрудничества не возникло вопросов, в которых Вы не смогли бы нам помочь! Всегда оперативно и грамотно! Благодарим и надеемся на дальнейшее сотрудничество!»

Елена Папиж, президент Ассоциации профессионалов индустрии гостеприимства.

Хочу выразить благодарность Атласу НКО за четкую, профессиональную работу Вашего коллектива! За все время сотрудничества не возникло вопросов, в которых Вы не могли бы нам помочь! Всегда оперативно и грамотно! Благодарим и надеемся на дальнейшее сотрудничество! Правление АПИГ.

ПРОЕКТЫ

НАПРАВЛЕНИЕ 1:

Повышение эффективности и прозрачности некоммерческого сектора Ростовской области

Для реализации миссии и целей Центра инноваций социальной сферы мы реализовали ряд инфраструктурных проектов, которые, на наш взгляд, способствуют развитию отрасли в целом. Ниже мы описали некоторые из них, распределив по трем основным направлениям:

Форсайт-сессия «Развитие некоммерческого сектора в Ростовской области до 2030 года» состоялась 31 мая 2019 в лектории коворкинга «Рубин»

В качестве участников выступили члены Общественной палаты Ростовской области, руководители и сотрудники некоммерческих организаций.

Эксперты выявили ключевые тренды развития отрасли, возможности и угрозы, сформулировали потребности в мерах поддержки желаемого образа будущего по направлениям:

- поддержка социально незащищенных граждан;

- защита окружающей среды, животных, экология;

- комфортная городская/сельская/доступная среда;
- гражданское общество;

- охрана здоровья;

- образование, наука, культура;

- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;

- иные.

В процессе работы был предложен ряд проектов, реализация которых позволит улучшить состояние самого некоммерческого сектора, повысить доверие к нему со стороны бизнеса и граждан, чтобы всем вместе проводить реальные социальные изменения в регионе.

Участники отметили необходимость принятия подзаконного акта к Федеральному закону «О рекламе», который позволит использовать 5% рекламных площадей для продвижения социальных проектов. По итогам форсайт-сессии была сформирована дорожная карта достижения поставленных целей.

Видеосюжет о форсайт-сессии на ТК «Дон24» https://youtu.be/yAelGy6s_6E



ОТЗЫВ

**Виктория Мусиченко,
исполнительный директор
благотворительного фонда
Николая Чудотворца**

«Наш фонд помогает людям в тяжелых жизненных ситуациях уже больше 12 лет. Достичь высоких результатов в социальной поддержке, выработать механизм оказания качественной адресной помощи мы смогли, в том числе, благодаря взаимодействию с коллегами. Это важный этап в развитии любой некоммерческой организации, а с появлением «Атласа НКО» этот процесс стал легче, интереснее и масштабнее. Делиться наработками, повышать уровень профессионализма, взаимодействовать с коллегами и представителями бизнеса и власти – «Атлас НКО» стал той связующей линией, которая объединила некоммерческий сектор в регионе ради достижения единой цели – повышения социального благополучия жителей Ростовской области.

Для нас большая удача сотрудничать и крепко дружить с АНО «Атлас НКО». Ждём новых проектов на благо третьего сектора и общества!»



Финал конкурса инновационно-технологических проектов в сфере социального предпринимательства, экологии, спорта и городской среды «Стартап – СОПР» состоялся 28 июня 2019 года

НАПРАВЛЕНИЕ 2: Развитие социального предпринимательства в Ростовской области

Конкурс проведен в целях повышения общей культуры инновационной деятельности и общественного значения занятий научно-техническим творчеством в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства в Ростовской области, а также пропаганды возможностей, перспектив и достижений в области инноваций. Было подано более 40 заявок, из которых эксперты и организаторы отобрали

20 лучших проектов, представленных авторами на очной защите.

По результатам было выбрано 3 победителя (два первых и одно второе место), которые разделили между собой призовой фонд – 50 000 руб.

Победителями стали:

1) Михаил Кожевников с проектом «Система утилизации нового типа медицинских расходных материалов» – сертификат на сумму 20 000 рублей и подарки от спонсоров;

2) Константин Солоп с проектом «Happyday.ru – свадебный маркетплейс» - сертификат на сумму 20 000 рублей и подарки от спонсоров;

3) Игорь Пчельников с проектом «Обеззараживание воды прямым электролизом» – сертификат на сумму 10 000 рублей и подарки от спонсоров.



Видеосюжет о Конкурсе на ТК Дон24:
<https://youtu.be/sna99A4-rXE>



Акселератор социальных проектов «СоцАксель» стартовал в Ростове-на-Дону 6 июля 2019

Интенсивная образовательная и проектная программа по развитию некоммерческих организаций, социальных предпринимателей, участие в которой приняли более 120 руководителей и сотрудников НКО Ростовской области, волонтеры и социально активные граждане. Кроме участников из Ростова-

на-Дону к нам приехали представители некоммерческого сектора Таганрога, Зернограда, Каменска-Шахтинского, Азова, Октябрьского (с) района и других муниципалитетов. Мы для себя поставили цель – привлечь 30 участников – и очень удивились, когда их число превысило 100 человек.

В день открытия Акселератора, нам пришлось открывать второй зал Точки кипения ДГТУ и это просто чудо, что на площадке реализована возможность трансформации двух залов в один.



Спикеры Акселератора

Роман Хади, заместитель председателя комиссии Общественной палаты Ростовской области, директор ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика», кандидат технических наук

С темой: «Роль некоммерческих организаций в решении социальных проблем. Возможности НКО, и как их эффективно использовать? Стандарт открытости НКО и годовой публичный отчет»

Светлана Моисеева, директор АНО «Центр общественных инициатив» г. Каменск-Шахтинский Ростовской области

С темой: «Грантовая поддержка некоммерческих организаций»

Галина Козлова, руководитель регионального представительства Русфонда в Ростовской области

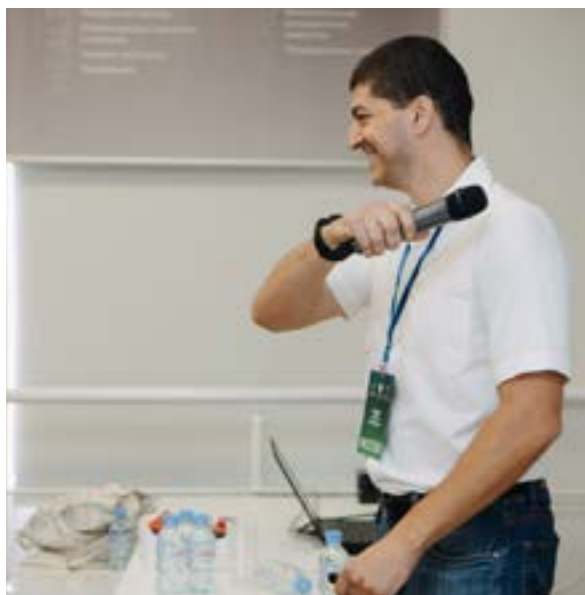
С темой: «Продвижение социальных проектов через СМИ»

Марина Демченко, холистический маркетолог, кандидат экономических наук, маркетинг-коуч, брендинг-эксперт

С темой: «Личный бренд и его влияние на результаты социальных проектов»

Юлия Корченко, директор АНО «Центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО», продуктовый маркетолог, фасилитатор групповых сессий

С темой: «Разработка устойчивой бизнес-модели социального проекта»



Виктория Мусиченко, исполнительный директор Фонда Николая Чудотворца

С темой: «Организация фандрайзинговых мероприятий»

Елена Варданян, мотивационный спикер, эксперт в области речи и техник влияния, кандидат философских наук, основатель «Школы речи с Еленой Варданян»

С темой о техниках правильного дыхания, структурировании публичных выступлений и четкой формулировке мыслей

Александр Букуров, директор интерактивного агентства «Вебпрактик»

С темой: «Продвижение социальных проектов в поисковых интернет-системах»

Инна Никиточкина, создатель и идейный вдохновитель ежегодной премии в области digital-маркетинга Social Digital World, руководитель рекламной компании VCGI, практикующий ТОП-консультант по социальным медиа

С темой: «Продвижение социальных проектов в социальных сетях»

Анна Туаршева, главный бухгалтер автономной некоммерческой организации инновационного развития образования и науки «ФИРОН» (АНО «ФИРОН»)

С темой: «Бухгалтерская, финансовая отчетность НКО в государственных органах»

После завершения образовательной программы прошел демо-день, где участники презентовали свои проекты экспертам.



В рамках презентации выступили:

- Ольга Семенкина, проект – «На крыльях радуги»
- Татьяна Зуева, проект – «Создание реабилитационного центра для молодых людей с ОВЗ с постоянным проживанием»
- Татьяна Недельницына, проект – «Отворяем двери надежды»
- Юрий Кизеев, проект – «Создание рабочего места для пенсионера в рамках дополнительного образования»
- Елена Калинина, проект – «Социальные туры и экскурсии для лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров, получателей социальных услуг Ростовской области»
- Людмила Нам, проект – «Ранняя помощь семьям с детьми с ОВЗ «Росточки»
- Марина Ковынева, проект – «Фабрика успеха»
- Александр Романенко, проект – «Объединенное добровольческое движение «ЭкоДружина»
- Наталья Нагиба, проект – «Мечтать по-взрослому, творить как дети»
- Екатерина Бровченко, проект – «Курсы детского массажа для родителей»
- Людмила Баталова, проект – «Научи меня жить»
- Елена Ивченко, проект – «Особенная» робототехника для детей с ОВЗ»
- Светлана Савина, проект – «Создание системы психологиче-

ского просвещения в Октябрьском сельском районе»

- Сергей Шпагин, проект – «Мы и бродячие животные. Тактика решения санитарно-экологических проблем»
- Людмила Чёрикова, проект – «Я САМ»
- Оксана Лазарева, проект – «Академия социального волонтерства»
- Олеся Русева, проект – «Доступный инсайт»
- Андрей Сидорня, проект – «Молодые учёные Ростова»
- Александр Станчула, проект – «Что делать и зачем учиться»

В течение 6 месяцев после образовательного интенсива все участники получали менторскую поддержку от экспертов отрасли.

По окончании мероприятия участники, успешно прошедшие курс, получили именные свидетельства и, по запросу, письма поддержки для участия в грантовых конкурсах. Акселератор социальных проектов «СоцАксель» состоялся при поддержке Правительства Ростовской области и Общественной палаты Ростовской области.

Видеосюжет об акселераторе на ТК Дон24: <https://youtu.be/OOyLvX6xkbs>



ОТЗЫВ

Александр Букуров, директор группы компаний «Вебпрактик»

«Мы принимаем участие в мероприятиях «Атласа НКО», потому что выступаем за формирование комфортной социальной среды в коллективе, городе и стране. Бизнес — это не только про деньги. Бизнес для нас — это про развитие, общение и профессионализм, а НКО — ключевой элемент в экосистеме развития здоровой социальной среды. Помимо бизнес- и PR-целей мы получаем личное удовлетворение за вклад в развитие региона. Поэтому мы всегда открыты к сотрудничеству с проектами, которые делают жизнь осмысленней и комфортней для всех жителей региона и бизнеса в целом».



Благоконференция

НАПРАВЛЕНИЕ 3:

Развитие программ корпоративной социальной ответственности компаний Ростовской области

Состоялась 29 октября 2019 г. в лектории коворкинга «Рубин».

Представители крупного, среднего и малого бизнеса рассказали своим коллегам о социальных и благотворительных проектах, в которых участвуют, и как это влияет на лояльность потребителей, сотрудников, упоминаемость в СМИ и другие бизнес-метрики.



Антон Алексеев, советник Губернатора Ростовской области отметил, что социальная ответственность сегодня – это уже не дань моде, а неотъемлемая составляющая деятельности многих компаний.

Роман Хади, директор ФГАУ НИИ «Спецвузавтоматика», член Общественной палаты Ростовской области рассказал, что бизнесу важно улучшать жизнь на своей территории, чтобы чувствовать себя хозяином и привлекать лучших сотрудников. Чтобы в регионе рождались инновационные проекты, у креативных предпринимателей должна быть возможность обсудить свою идею с принципиально новыми компетентными людьми. Это так называемый МДЧК (минимально достаточный человеческий капитал). А иначе бизнес просто «некем» будет делать.

В регионе существуют компании, в которых сотрудники могут заниматься только тем, что им интересно – о таких рассказал Максим Болотов, директор INOSTUDIO, в которой процветает холократия.

О том, что социально ответственный бизнес получает больше прибыли, рассказывали представители Coca-Cola, НBC Russia и Сбербанк. Сотрудники KPMG благодарны своему работодателю за то, что он помогает помогать прямо на рабочем месте, организовывая благотворительные и социальные проекты без отрыва от основной работы.

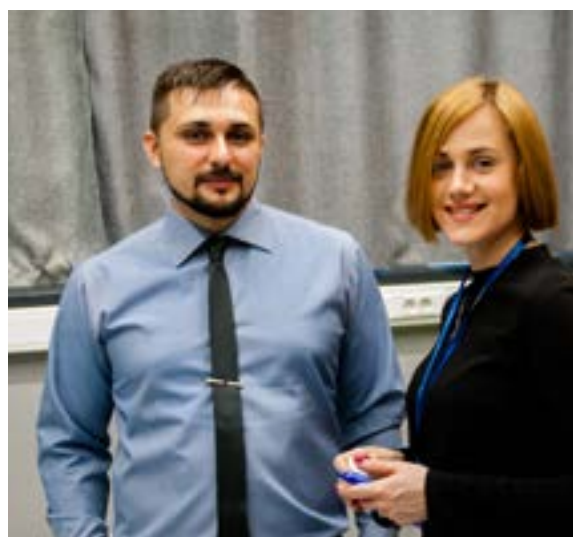
Марина Хопрячкова, директор «Телесемь» говорила о том, как благотворительные акции повышают ценность деловых мероприятий для участников.

Директор сети «Шинный дом» Денис Беликов считает своей личной миссией борьбу с бедностью и реализует ее уже много лет, помогая нуждающимся и вовлекая в эту деятельность всех своих сотрудников.

Многие участники наметили себе план действий: как внедрить «социалку» в свой бизнес и заинтересовались развитием партнерства с некоммерческими организациями.

Сайт «Благодонференции»:
<http://blagoconfa.ru/>

Партнером «Благодонференции» выступило региональное отделение Русфонда в Ростовской области.



ОТЗЫВ

Денис Беликов, руководитель компании «Шинный дом»

«Компания «Шинный дом» в этом году отметила свое 10-летие и организовала проект «Благоделшоп.ру», в котором 100% дохода идет на благотворительность. Мы продаем футбольную атрибутику с автографами 15 легендарных звезд футбола – сборной России, футбольного клуба «Ростов», футбольного клуба «Зенит» и призываем всех желающих к участию в нашем проекте. Нашим партнерам предоставляется полная отчетность по работе проекта, которая не оставляет сомнений в его прозрачности и сделанных добрых делах.

Мне было очень приятно выступать на «Благоконференции» и делиться своим опытом по созданию «Благоделшоп.ру». На конференции мы смогли пообщаться с единомышленниками, получить полезные знакомства и связи, а также объединиться вокруг нашей идеи.

Желаю «Атласу НКО» дальнейшего процветания и новых интересных проектов, в которых мы с удовольствием примем участие»



ДОБРЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО



Юлия Корченко о том, почему добрым быть выгодно:

(по итогам Благokonференции)

«В целом, людям свойственно помогать ближнему. Альтруистическое поведение одного приводит к взаимности другого и способствует выживанию человечества как вида. Но вместе с тем, чтобы эволюционировать, надо быть эгоистичным. Вот как раз эти мотивы меня и интересовали. На Благokonференции спикеры от бизнеса рассказывали, что им дает участие в социальных и благотворительных проектах, а я все записывала и теперь хочу поделиться с вами.

1 Повысить узнаваемость компании/проекта

Если ваш контент-маркетолог уже сбился с ног, отыскивая инфоповоды, которые понравятся клиентам, то сделайте благотворительную акцию к новому году. Помогите своим клиентам почувствовать себя добрыми и параллельно увеличьте количество упоминаний.

2 Больше зарабатывать

Согласно результатам исследований, 75% потребителей, выбирая между двумя аналогичными товарами, один из которых участвует в благотворительной акции, а другой нет, выберут тот, который участвует. Следуя маркетинговой концепции JTBD, потребитель нанимает ваши продукты или услуги на работу, чтобы стать лучшей версией себя. Помогите ему почувствовать, что он стал лучше, купив ваш пряник.

3 Токсичный бизнес сделать более гуманным

Мало кто любит нефтяные компании, банки, производителей сигарет, водки или металлургические холдинги, загрязняющие территорию. При этом, мало кто отказы-

вается от использования зубной пасты из-за того, что она – внутри «стопа́тьсотлет» неразлагаемого тюбика.

Сделайте социальный проект, помогите клиентам почувствовать, что хоть они, условно, и курят, но зато частью своих денег помогают исследованиям вакцины от рака, например.

4 Укрепить или повысить репутацию и уличный бренд

Вот, например, губернатор Свердловской области сам сделал стол. Уже молодец. В этой истории мы видим, что чиновник умеет работать руками и вообще «мужик». Но это еще не все. Стол купил владелец «Сима-Ленда» Андрей Симановский за 35 млн руб., а все деньги ушли на благотворительность. Репутация участников – на высоте, нуждающиеся получили помощь – всем хорошо.

5 Добавить экономических ресурсов некоммерческого сектора в свой бизнес

Например, у вас бизнес по прокату велосипедов. Но вот беда – дорожек, по которым можно кататься, совсем мало. Вы можете ждать, когда органы местного самоуправления исправят ситуацию, а може-

те зарегистрировать некоммерческую организацию и привлекать гранты и пожертвования на развитие городской среды. И бизнес расширите, и личный бренд укрепите, и количество упоминаний о себе увеличите (смотри предыдущие пункты).

6 Страховать риски, если веришь в карму

Карма для бизнеса – неочевидная вещь, если не читал книгу «Кармический менеджмент» Майкла Роуча. Но, если вспомнить, что бизнес – это люди, то все становится на места. Один мой знакомый каждый месяц жертвует на благотворительность 10% от своего дохода и мотив у него абсолютно простой. Он верит: если с ним или его близкими что-то случится, ему тоже помогут, потому что он это заслужил.

Тут конечно есть еще один аспект. Ученые выяснили, что повышение чувства вины ведет к активизации альтруистического поведения. Но это тоже все про карму.

7 Соответствовать своей системе ценностей

У каждого из нас есть какой-то идеальный образ себя, которому хочется соответствовать. Один считает себя хорошим, когда по-

могает другим, второй – когда удастся менять культурные нормы, третий – когда мусор отдельно собирает или покупает кофе в свою кружку.

Все мы разные, с разными убеждениями о себе. На Благоконференции несколько спикеров говорили, что участвуют в социальных и благотворительных проектах, потому что есть внутреннее убеждение, что делаешь правильные вещи.

Экзистенциальный кризис стал следствием крушения традиционной системы ценностей – он порожден мыслью о том, что человеческое существование не имеет ни заранее заданного предназначения, ни объективного смысла. Это противоречит нашей глубочайшей потребности верить в то, что человеческая жизнь имеет ценность. Но отсутствие исходного смысла не означает потери смысла вообще – согласно концепции экзистенциализма, ценность жизни проявляется именно в том, как человек сам себя осуществляет, в сделанных им выборах и совершенных поступках.

8 Расширить количество социальных связей

Социолог Виктор Вахштайн говорит, что за последние 7 лет количество новых социальных связей у среднестатистического россиянина увеличилось в десятки раз. Мы стали больше общаться с незнакомыми людьми и это в целом делает нас успешней в жизни. Участие в социальных и благотворительных проектах также позволяет вырваться из повседневной рутины и завести новые знакомства, которые впоследствии помогут в бизнесе, ведь все, наверное, слышали: «Не важно – что ты знаешь, важно – кого ты знаешь».

Если теперь вы заметите кого-то в участии в социальных и благотворительных проектах, то не спешите навешивать на него один из пунктов, которые я выше перечислила. Вспомните высказывание Э. Фромма о том, что невозможно противопоставлять альтруизм эгоизму, поскольку они объединены общим свойством человека – «любовью к жизни и ко всему живому вообще».

Конкурс годовых публичных отчетов некоммерческих организаций Ростовской области

Профессиональные и «прозрачные» некоммерческие организации представили свои отчеты на конкурс. К сожалению, эта практика пока слабо распространена в Ростовской области. Из 4000 тысяч НКО, зарегистрированных в регионе, заявки подали только 26, фактически отчеты существуют только у 21, из них только 15 соответствовали требованиям положения о конкурсе и были направлены на оценку членам жюри.

В итоге победителями были признаны: РГООИ «НАДЕЖДА», Благотворительный Фонд Николая Чудотворца по оказанию помощи нуждающимся, АНО СТЦ «Содружество» и Ростовская региональная молодежная общественная организация «ЦВМ «От сердца к сердцу» в номинации «Дебют».

Победители получили денежные и ценные призы от организатора АНО Центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО» и партнеров – АНО «ФИРОН» и агентства «Вебпрактик».

«Мы намерены сделать конкурс годовых публичных отчетов НКО ежегодным, чтобы он стал институциональным инструментом повышения прозрачности и эффективности

некоммерческого сектора. А это, в свою очередь, позволит привлекать больше финансирования от бизнеса и жителей чтобы улучшать качество жизни для всех в донском регионе», – рассказала Юлия Корченко, директор АНО «Атлас НКО».

Один из участников – Петр Шолохов, руководитель «Шолохов-Центр» написал в своей социальной сети: «Кроме выступлений о социальной ответственности от представителей крупных компаний («Сбербанк», «Кока-кола»), был приятно удивлён, услышав о находчивости малого бизнеса («Шинный дом») в делах благотворительных. Спасибо Юлии Корченко и «Атласу НКО» за такой полезный вторник. А наших давних друзей РГООИ «Надежда» поздравляю с победой в конкурсе годовых публичных отчётов, итоги которого как раз были подведены на конференции».



ОТЗЫВ

Ирина Смирнова, председатель Ростовской городской общественной организации инвалидов (РГООИ) «Надежда»

«Наша организация уже более 20-ти лет работает в некоммерческом секторе. Деятельность организации направлена на оказание всесторонней помощи семьям, воспитывающим детей с инвалидностью и молодым инвалидам. Мы стремимся облегчить жизнь людей с ограниченными возможностями здоровья, социализировать их и улучшить качество их жизни. Многие молодые люди с инвалидностью хотят и могут учиться, работать. Надо только помочь им социализироваться в обществе, выявить наклонности, развить навыки и способности.

РГООИ «Надежда» ратует за честную работу и недопустимость обмана в благотворительной сфере. В 2019 г. мы подписали Декларацию об основных принципах прозрачности НКО.

Теперь имя «РГООИ «Надежда» размещено на сайте <http://stop-obman.info/fondy-podpisanty-prozrachnoct/> под № 42 среди более двухсот других некоммерческих организаций, тех, кто – за честную работу, против обмана в некоммерческом секторе.

Наша цель – повысить узнаваемость и репутацию организации, привлечь к себе внимание представителей муниципальной власти, СМИ, потенциальных благотворителей, партнеров и волонтеров. АНО «Атлас НКО» – площадка, объединяющая разные некоммерческие организации. Это очень важно, т.к. зачастую НКО, работающие в одном направлении, дублируют друг друга, когда можно проводить совместные мероприятия, используя обоюдные ресурсы. Таким образом, эффективность работы возрастает при уменьшении затрат.

«Атлас НКО» занимается очень важным и нужным делом. Спасибо, что вы есть! Надеемся на дальнейшее сотрудничество!»



ОТЗЫВ

**Татьяна Миронова, начальник
отдела социально-политических
коммуникаций администрации
Октябрьского района**

«Впервые принимала участие в качестве эксперта конкурса публичных годовых отчетов, где некоммерческие организации раскрывают информацию о своей деятельности. Безусловно, участие в данном конкурсе для некоммерческих организаций, желающих активно развивать свою деятельность, очень важно. Конкурс дает возможность организации быть максимально открытой для населения, тем самым повысить доверие к своей деятельности, показать профессионализм сотрудников, раскрыть свой твор-

ческий потенциал, расширить аудиторию («раскрутить себя») и получить возможность выиграть денежное вознаграждение за проделанную работу. Мне, как руководителю, работающему с некоммерческим сектором, участвуя в роли эксперта конкурса, также было полезно узнать об активной и разносторонней деятельности конкурсантов для обмена опытом и дальнейшего взаимодействия. Я получила много интересной и полезной информации, которую теперь могу использовать как пример и положительный опыт в работе.

Деятельность каждой организации восхищает, видно, что люди занимаются любимым делом и делают это с душой и от всего сердца. По моему мнению, каждая НКО достойна высоких наград».



Форсайт-сессия по определению мер поддержки для социальных предпринимателей в Ростовской области в рамках форума социального предпринимательства «Дельфины бизнеса»

НАПРАВЛЕНИЕ 2:

Развитие социального предпринимательства в Ростовской области

Юлия Корченко – директор АНО Центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО» выступила с инициативой, которую поддержали организаторы форума: Ирина Гусева (представитель фонда «Наше будущее» и директор детской стоматологии «Бобренок») и Тамара Петрова (организатор многих значимых событий по развитию женского предпринимательства

в Ростовской области). Сессию проводили модераторы во главе с Еленой Белугиной – членом команды Ростовского форсайт-движения (АНО по развитию профессиональных, территориальных и отраслевых сообществ «Интегра»).

На основании опыта участников форсайт-сессии и тенденций, существующих в сфере социального предпринимательства сегодня, участники спроектировали образ желаемого будущего, на основе которого станет возможным построение плана действий по развитию направления.

26.07.2019 принят федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». В нем закреплены критерии, при выполнении кото-



рых субъект малого и среднего бизнеса может называться социальным предпринимателем и войти в соответствующий реестр, а именно:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или несколькими таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или несколькими таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за пред-

шествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли

за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциа-

ла, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет

не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.

Субъекты Российской Федерации в целях признания субъектов

малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями в соответствии с пунктами 1 и 4 части 1 настоящей статьи вправе устанавливать категории граждан дополнительно к категориям, указанным в пункте 1 части 1 настоящей статьи, и виды деятельности дополнительно к видам деятельности, указанным в пункте 4 части 1 настоящей статьи.

Законом также предусмотрено, что субъекты РФ должны разработать меры поддержки для социальных предпринимателей, а до 10 апреля 2020 года – сформировать реестр социальных предпринимателей в регионе.

Считается, что термин «социальное предпринимательство» впервые был запущен в обиход в 1980 году Билле Дремотном – основателем социальной филантропической организации Ashoka. Первым представил социальное предпринимательство как профессию и область для изучения ученый по имени Грегори Риз в конце 1990-х. Очевидно, что, хотя многие виды деятельности в этой сфере имеют долгую историю, централизованные усилия по согласованию общих принципов и методов работы начали прилагаться лишь недавно.

Форсайт-сессию открыла директор Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства Яна Куринова. В своем

выступлении она выразила уверенность, что применяемая технология организации обсуждения позволит участникам услышать друг друга и совместно спроектировать достойное будущее для развития социального предпринимательства в регионе. А все меры поддержки, сгенерированные участниками, будут переданы в качестве предложений в министерство экономического развития Ростовской области. Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства помогает развитию донских компаний, оказывая финансовую, образовательную и консультационную поддержку малому и среднему бизнесу.

«В социальном предпринимательстве человек может найти то, чего нет в традиционном бизнесе, где цель – максимизация прибыли. В социальном предпринимательстве цель – это максимизация общественного блага, поэтому социальное предпринимательство является драйвером экономических изменений, причем не только в развивающихся странах, но и в очень передовых экономиках», – полагает Владимир Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, член координационного совета по социальной рекламе и коммуникациям Общественной палаты РФ. Участниками форсайт-сессии стали спикеры форума социального

предпринимательства «Дельфины бизнеса», социальные предприниматели, руководители некоммерческих организаций Ростовской области, представители региональных институтов развития, бизнес-сообщества, реализующие или заинтересованные в реализации социальных проектов на территории региона, социально активные жители, представители органов власти и местного самоуправления, отвечающие за социальное развитие в Ростовской области.

По итогам форсайт-сессии составлена резолюция, которая была передана в министерство экономического развития Ростовской области для дальнейшей проработки.

По итогам стратегической форсайт-сессии по генерации мер поддержки социального предпринимательства, проходившей в рамках Форума социального предпринимательства Ростовской области «Дельфины бизнеса» (Ростов-на-Дону, 21 ноября 2019 года) предлагается:

1. Принять региональный подзаконный акт к 245-ФЗ от 26.07.2019 «О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное пред-

приятие», в котором предусмотреть упрощенный порядок по включению социальных предпринимателей в реестр и продлению этого статуса, а также предусмотреть в нем следующие меры поддержки социальных предпринимателей:

1.1. Налоговые каникулы 6-12 месяцев с даты регистрации и затем налоговые льготы (по взносам в ПФР, НДФЛ, НДС) для социальных предприятий, социальных предпринимателей.

1.2. Гранты, субсидии, льготные кредиты на основные фонды и аренду помещений, земли, стажировки для социальных предпринимателей в других субъектах РФ и в других странах и участие в выставках.

2. Разработать дополнительные нормативные акты, форматы и технологии, способствующие развитию социального предпринимательства:

2.1. Сертификаты на дополнительное образование для детей, детей-инвалидов, мам детей до 5 лет, социально незащищённых граждан.

2.2. Выделение квоты на госзакупки для социальных предпринимателей.

2.3. Подзаконный акт к ФЗ «О рекламе», регламентирующий выделение рекламных площадей под социальную рекламу. Госзаказ на социальную рекламу.

2.4. Региональный конкурс социальных предпринимателей с награждением ценными призами.

2.5. Финансирование организации Акселератора для социальных предпринимателей.

2.6. Коворкинг для мам с нянями для присмотра за детьми.

2.7. Региональный фонд финансирования значимых социальных проектов (импакт-инвестиции).

Решения резолюции носят рекомендательный характер. По итогам форсайт-сессии можно сделать вывод, что в Ростовской области формируется запрос на усиление участия социальных предпринимателей в решении задач общества и местных сообществ.

Однако, отсутствие понятного механизма поддержки социальных предпринимателей органами власти и местного самоуправления останавливает действующих и потенциальных социальных предпринимателей от развития в данном направлении. Наиболее острый запрос социальных предпринимателей наблюдается на информационную, налоговую, финансовую и образовательную поддержку, а также программы популяризации социального предпринимательства и повышения статуса и признания социальных предпринимателей. Необходимо выстроить систему взаимовыгодного сотрудничества между органами государственной власти, органами местного само-

управления, институтами развития, социальными предпринимателями, инвесторами и потребителями товаров и услуг. Такое сотрудничество не только способно увеличить вовлеченность жителей в социальное предпринимательство, но и в целом улучшить качество жизни в Ростовской области.

Будущее некоммерческого сектора в городе Каменске-Шахтинском эксперты сформулировали 16 декабря 2019 в Центре общественных объединений «Диалог»

НАПРАВЛЕНИЕ 1:

Повышение эффективности и прозрачности некоммерческого сектора Ростовской области

Мероприятие было организовано специалистами «Атласа НКО». В ходе работы участники выявили ключевые тренды развития города Каменска-Шахтинского и городского некоммерческого сектора, проанализировали возможности и угрозы как последствия развития трендов для всех заинтересованных сторон, определили желаемый образ будущего города, предположили, с помощью каких нормативных актов, технологий, форматов и проектов может быть достигнуто желаемое состояние.

Активно себя проявили студенты Лиховского техникума железнодорожного транспорта, Каменского техникума строительства и автосервиса и Каменск-Шахтинского медицинского колледжа. Ребята предлагали свои идеи и варианты проектов, которые могут стать решением ряда озвученных проблем.

По итогам сессии была составлена дорожная карта развития некоммерческого сектора города до 2030 года и подготовлена аналитическая записка. Результаты работы будут использованы в качестве методологической и содержательной основы дальнейшего развития третьего сектора в городе Каменске-Шахтинском.

Встреча «Клуба бухгалтеров некоммерческих организаций Ростовской области»

Учитывая, что основной силой любого социального проекта являются люди, значительную



часть времени участники делились своим опытом по вопросам трудоустройства и вознаграждения сотрудников НКО, а также по организации оформления отношений с добровольцами. Большинство участников встречи в настоящее время реализуют на территории Ростовской области социально значимые проекты за счет средств регионального бюджета и Фонда президентских грантов, поэтому немаловажным оказался в обсуждении вопрос целевого использования средств грантов и их отражения в своем учете.

Семинар для руководителей и специалистов некоммерческих организаций на тему: «Бухучет и налогообложение в НКО» в Октябрьском районе Ростовской области

Участников интересовало, как правильно вести бухгалтерию и своевременно формировать отчеты о деятельности организации, когда и в какие государственные органы подавать отчетность. На семинаре обсудили проблемы, с которыми сталкивается большинство руководителей НКО, а также сформировали «Календарь бухгалтерской и налоговой отчетности НКО в 2020 году» с подробным описанием видов отчетов. Участники ознакомились с основными изменениями в законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», касающимися НКО, разобрали бухгал-

терскую отчетность НКО в госорганы с учетом специфики работы каждой некоммерческой организации, находящейся на обучении, а также ответственность за несвоевременную сдачу отчетности, аудит некоммерческих организаций и типичные ошибки ведения бухгалтерского учета.



АТЛАС НКО В ЦИФРАХ

582

участника проекта



72

участника конкурсов



600

тысяч рублей привлеченных
инвестиций из средств бюджета

>15

миллионов рублей привлеченных
средств доноров

60

экспертов



>220

тысяч рублей – суммарный призовой
фонд проведенных конкурсов (с учетом
привлеченных средств спонсоров и
партнеров)

2

масштабных аналитических
исследования

2

пакета авторских методических
рекомендаций для НКО

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Доходы	2019
Добровольные пожертвования	15 021 034, 00
Гранты, субсидии	600 000, 00
Оказание услуг	573 160, 00
Прочие поступления	78 530, 67
ИТОГО	16 236 724, 67

Расходы	2019
Оплата труда	1 091 053, 54
Налоги на фонд оплаты труда	224 253, 69
Аренда помещения	30 500, 00
Оплата сторонним организациям за услуги	915 284, 58
Вознаграждение победителям конкурсов	180 494, 00
Прочие расходы	112 289, 02
ИТОГО РАСХОДЫ	2 553 874, 83

Остаток денежных средств по состоянию на 31.12.2019 в размере **13 682 849,84** направлен на формирование целевого фонда, обеспечивающего накопление средств по стратегическим

направлениям деятельности организации, в соответствии с целевой программой АНО Центр инноваций социальной сферы «Атлас некоммерческих организаций» на период 2019 - 2023 годы.

НАГРАДЫ

Награда в номинации **«Успех сотрудничества» VII конкурса Ассоциации Общественных советов Ростовской области «Общественное признание»**.

Данная номинация конкурса учреждена при поддержке Общественной палаты Ростовской области.

Конкурс является формой выражения общественной признательности и оценки вклада отдельных

граждан, некоммерческих организаций в решение социально значимых проблем и позволяет изучить лучшие практики общественной деятельности и общественных инициатив муниципалитетов Дона.

Лауреатами в этом году стали 50 проектов, среди них – «АТЛАС НКО» в лице директора Юлии Корченко.



БЛАГОДАРНОСТИ

Правительству Ростовской области за поддержку программы «Повышение эффективности и прозрачности некоммерческого сектора Ростовской области»

Общественной палате Ростовской области за информационную и методическую поддержку деятельности АНО «Атлас НКО»

Управлению государственной службы занятости населения Ростовской области за конструктивное взаимодействие и экспертизу социальных проектов, направленных на трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья

АНО «Агентство инноваций Ростовской области» и Фонду содействия инновациям за сотрудничество по развитию социального предпринимательства в Ростовской области

АНО «Ростовское агентство поддержки предпринимательства» за сотрудничество по развитию социального предпринимательства и программ корпоративной социальной ответственности среди предприятий малого и среднего бизнеса Ростовской области

АНО «Общественный центр социальных инициатив» г. Каменска-Шахтинского за сотрудничество и обмен хорошими практиками грантовой поддержки некоммерческих организаций

Администрации Октябрьского района Ростовской области за всестороннюю поддержку некоммерческих организаций в своем районе

Точке кипения ДГТУ за предоставление площадки для проведения акселератора социальных проектов «СоцАксель»

Команде Ростовского форсайт-движения (АНО по развитию территориальных, профессиональных и отраслевых сообществ «Интегра») за модерацию форсайт-сессий по развитию некоммерческого сектора и социального предпринимательства

АНО «ФИРОН» и коворкингу «Рубин» за стратегическое партнерство и всестороннюю поддержку всех проектов АНО «Атлас НКО»

ФГАУ НИИ «Спецвузавтоматика» за поддержку значимых социальных проектов на территории Ростовской области

Интернет-агентству «Вебпрактик» за экспертную и финансовую поддержку социальных проектов

Ростовскому бюро Русфонда за партнерство в организации Благоконференции

Аналитическому центру «Эксперт-ЮГ» за многолетнее внимание к развитию социальных инвестиций Юга России

Телерадиокомпании «Дон-24» за информационное сопровождение проектов АНО «Атлас НКО»

ПЛАН РАБОТЫ АНО «АТЛАС НКО» В 2020 ГОДУ

Мы намерены продолжить работу по реализации своей миссии и целей по трем ключевым направлениям:

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Повышение прозрачности и эффективности некоммерческого сектора в Ростовской области:

1. Конкурс годовых публичных отчетов некоммерческих организаций Ростовской области «Благоотчет».
2. Акселератор социальных проектов «СоцАксель».
3. Предгрантовая экспертиза социальных проектов.
4. Выявление социальных проблем и формирование запроса на создание новых некоммерческих организаций с масштабируемыми бизнес-моделями.
5. Создание новых некоммерческих организаций для решения актуальных социальных проблем жителей Ростовской области.
6. Комплекс мер по увеличению финансирования некоммерческих организаций (фандрайзинг).

7. Развитие коммуникаций заинтересованных сторон.

8. Оптимизация мер поддержки для некоммерческих организаций Ростовской области.

НАПРАВЛЕНИЕ 2

Развитие социального предпринимательства в Ростовской области:

1. Семинары для социальных предпринимателей по ресурсам в некоммерческом секторе.
2. Акселератор социальных проектов «СоцАксель».
3. Изучение лучших практик социального предпринимательства, мер поддержки и их тиражирование в Ростовской области, вовлечение людей в социальное предпринимательство.
4. Развитие сообщества социальных предпринимателей.
5. Конкурс лидеров, создающих устойчивые предпринимательские решения социальных и экологических проблем.

НАПРАВЛЕНИЕ 3

Развитие программ корпоративной социальной ответственности компаний, работающих на территории Ростовской области:

1. «Благоконференция». Конференция для бизнеса о том, как участие в социальных и благотворительных проектах влияет на лояльность потребителей, выручку, лояльность сотрудников, HR-бренд компаний, упоминаемость в СМИ и др.

2. Создание сообщества доноров Ростовской области: организаций

и частных лиц, жертвующих финансовые и иные ресурсы на поддержку программ, реализуемых некоммерческими организациями Ростовской области.

3. Услуги для бизнеса: стратегические сессии, консультации по разработке продуктов, мероприятий, акций, включающих социальную направленность для повышения лояльности потребителей, сотрудников, укрепления корпоративного и HR-бренда, повышения упоминаемости компании в СМИ и т.д.



Центр инноваций
социальной сферы
АТЛАС НКО

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
«АТЛАС НКО»**

Россия, 344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,
проспект Театральный, дом 85, офис 413/6

**(863) 256-24-56,
info@atlas-nko.ru
atlas-nko.ru**



**Макет
Дизайн-студии
ФИРОН-Арт**

8 961 330 97 73 firon-art.org

