

Перспективы реализации на Дону прорывных проектов, в том числе дорожной карты по развитию Таганрога как курортного моногорода и спецпрограммы по преобразованию городских и сельских территорий в креативные кластеры, обсудили в региональной «Точке кипения». На встрече с замгубернатора **Александром Скрябиным** собрался новый состав общественных представителей Агентства стратегических инициатив в Ростовской области. Выяснилось, что перед ними стоят следующие задачи: моделирование будущего донского туризма и объединение усилий в данной сфере, внесение инициатив и предложений по социально-экономическому развитию Ростовской области. Особое внимание уделяют и развитию делового туризма. Напомним, что Ростовская область стала первым регионом РФ, в котором прошел все-российский MICE DAY – форум, посвященный развитию делового туризма.



В Ростовской области прошли традиционные дни памяти донского героя-партизана Василия Чернецова. Их провели под руководством атамана Войскового казачьего общества «Всевеликое войско Донское» казачьего полковника Виталия Бобыльченко в Шахтинском генерала Бакланова казачьем кадетском корпусе. Сначала каждый класс корпуса подготовил и предоставил на суд зрителей свою песню. Позднее они прошли походным маршем по родной станции Чернецова – Калитвенской, а также по последнему пути чернецовцев к месту их легендарного боя. Отдали воинские почести возле памятного креста на месте гибели кадет-чернецовцев. Речь идет о хуторе Волченском, куда были перенесены останки девяти ребят, замученных революционерами.

От качества воды до качества жизни

■ ЖКХ

Валерия ТРОЯК, TROYAK@MOLOTRU.RU

В 2020 году на обеспечение жителей региона качественными услугами ЖКХ было выделено 5,8 млрд рублей, из них 2,1 млрд – средства федерального бюджета.

Как сообщил министр жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области **Михаил Солоницин**, в рамках регионального проекта «Чистая вода» в 2020 году были завершены и введены в эксплуатацию два объекта: водопровод к станции Грушевской и хутору Веселому Аксайского района и четвертый этап системы Шахтинско-Донского водовода в Красном Сулине. Начаты работы на пяти объектах водоснабжения: в Новошахтинске, селе Самбек Неклиновского района, а также населенных пунктах Целинского района.

За счет областных средств были построены и реконструированы объекты водоснабжения в Гуково, Донецке, Батайске, Шолоховском, Чертковском и Верхнедонском районах. Всего в 2020 году за счет средств областного бюджета реализовано 95 мероприятий в 42 муниципальных образованиях. В итоге улучшено качество предоставления коммунальных услуг 47 600 жителям Ростовской области.

В 2021 году по региональному проекту «Чистая вода» запланировано проектирование и строительство 27 объектов. Объем финансирования мероприятий составит 3,5 млрд рублей, в том числе средства федерального бюджета – почти 2 млрд.

! КСТАТИ

В 2021 году на благоустройство объектов в донском регионе направлено 1,4 млрд рублей. По итогам областного конкурса определены 38 общественных территорий. Еще два объекта в Аксайском и Цимлянском районах, ставшие победителями всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, получат федеральные средства. Реализация проектов пройдет в 2021–2022 годах.

Первый МЭОК запущен

Благодаря национальному проекту «Экология» и региональному проекту «Комплексная система обращения с ТКО» на Дону в 2020 году введен в эксплуатацию Волгодонской межмуниципальный экологический отходоверабатывающий комплекс (МЭОК). Завершено строительство первых этапов Неклиновского и Мясниковского комплексов. Красносулинский МЭОК находится на стадии получения государственных экспертиз по проектной документации, Сальский – на этапе разработки ПСД. По другим трем объектам – Миллеровскому, Новочеркасскому и Морозовскому – идет оформление земельных участков под строительство отходоверабатывающих комплексов.

В 2021 году запланировано начать работы по строительству Красносулинского МЭОКа и вторые этапы строительства Неклиновского и Мясниковского МЭОКов.

В течение года на территории региона было установлено более 11 тысяч контей-



■ В 2020 году по национальному проекту «Жилье и городская среда» благоустроен сквер в станице Калитвенской Каменского района

неров для сбора твердых коммунальных отходов.

– Региональными операторами закуплено 5700 контейнеров, муниципальными образованиями – 5000. За счет средств областного бюджета дополнительно приобрели 852 контейнера для Чертковского, Кашарского, Боковского и Шолоховского районов, – уточнил Михаил Солоницин.

В 2021 году планируется оборудовать 2200 контейнерных площадок для раздельного накопления ТКО и установить дополнительно 5500 контейнеров.

Среда становится комфортной

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Формирование городской среды» в 2020 году в 50 муниципальных образованиях было благоустроено 167 общественных территорий.

Дополнительно реализованы программы – победители всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. Так, на деньги федерального гранта в Гуково провели реконструкцию участка улицы Комсомольской, а в Таганроге – главной улицы города – Петровской, в станице Старочеркасской Аксайского района и в Цимлянске благоустроили парки.

Продолжал набирать обороты губернаторский проект «Сделаем вместе». В рамках инициативного бюджетирования в прошлом году в 32 муниципальных образованиях области было реализовано 57 проектов – от ремонта тротуара до благоустройства спортивной площадки или сквера.

Как отметил Михаил Солоницин, вовлечение жителей в процесс выбора общественной территории и дальнейшего ее благоустройства гарантирует востребованность обновленных пространств.

Как получить президентский грант

■ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Людмила ДЬЯЧЕНКО
OFFICE@MOLOTRU.RU

В Ростове стартовала двухмесячная образовательная программа для социальных предпринимателей, представителей НКО и активных граждан.

Множество путей

Обучение общественников, или акселератор социальных проектов «СоцАксель», второй год проводит АНО «Центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО». Но если в 2019-м встреча была сфокусирована на работе с Фондом президентских грантов, то теперь участникам рассказывают, что гранты – это один из путей, но далеко не единственная дорога к реализации добрых идей.

– Мы как ресурсный центр для некоммерческих организаций помогаем им привлекать финансы и заинтересованы в как можно большем влиянии средств в социальное развитие нашего региона, – прокоммен-

тировала директор «Атласа НКО» Анна Белан. – Но конкурс есть конкурс, и не хотелось бы, чтобы неполучение гранта стало для НКО непреодолимым барьером для продолжения деятельности.

Технические неудобства

Первый день акселератора был посвящен созданию стратегии продвижения и современным способам коммуникации с благотворителями, получателями помощи, журналистами, волонтерами.

Мероприятие было организовано в смешанном формате, онлайн и офлайн. Пришли несколько десятков человек, несколько сотен пользователей смотрели трансляцию.

Ростовские спикеры, такие как директор SMM-агентства Александр Ганаев, выступали в зале, а иногородние, такие как специалист по брендингу Ирина Шауфлер из Санкт-Петербурга, общалась с залом в видеорежиме. Безусловно, участники, которые

пришли на мероприятие, пусть и с онлайн-преподавателем, получили гораздо больше, чем те, кто остался дома и смотрел «Ютуб».

Некоммерческие продажи

Ирина Шауфлер предложила слушателям относиться к общественной деятельности как к продажам.

– Я часто слышу, что некоммерческая деятельность не может быть продажами, но в широком понимании продажи – это любое ваше действие. По большому счету, мы постоянно в продажах, ведь мы все время взаимодействуем, – сказала она.

Такой подход позволяет использовать бизнес-терминологию в некоммерческой организации, например, определить, что такое продукт НКО, как его продвигать, на какие средства.

Сейчас люди информационно перегружены. На одного человека сваливается примерно 3500 сообщений в сутки, полвека назад – 500. Чтобы достучаться до своей целевой аудитории, нужно найти такое слово, которое



■ Участники акселератора социальных проектов, в частности, узнали, как получить грант на проведение шахматных соревнований для людей с ограниченными возможностями

кратко объяснит, что вы делаете, зацепит слушателя и удержит его внимание три секунды. Потом будет проще.

Главная эмоция

Экспромтом Ирина Шауфлер разобрала несколько примеров из зала. Одна девушка рассказала, что хочет получить грант на проведение шахматных соревнований для людей с ограниченными возможностями.

Такою целью, как социальная адаптация, Ирина забрала, потому что, по ее словам, эту цель ставит перед собой каждая общественная организация. Совсем иначе звучит обещание сделать ребят паралимпийскими чемпионами по шахматам. Это привлекательно и для инвалидов, и для благотворителей.

– Вам нужно понять главную эмоцию вашей целевой аудитории, это позволит

вам управлять вниманием людей, – подчеркнула Ирина.

После лекций в один из дней программы пройдет презентация проектов. Авторы лучших работ смогут рассчитывать на бесплатную предгрантовую экспертизу документов, а самые активные индивидуальные участники – даже на бесплатную подготовку учредительных документов для регистрации НКО.