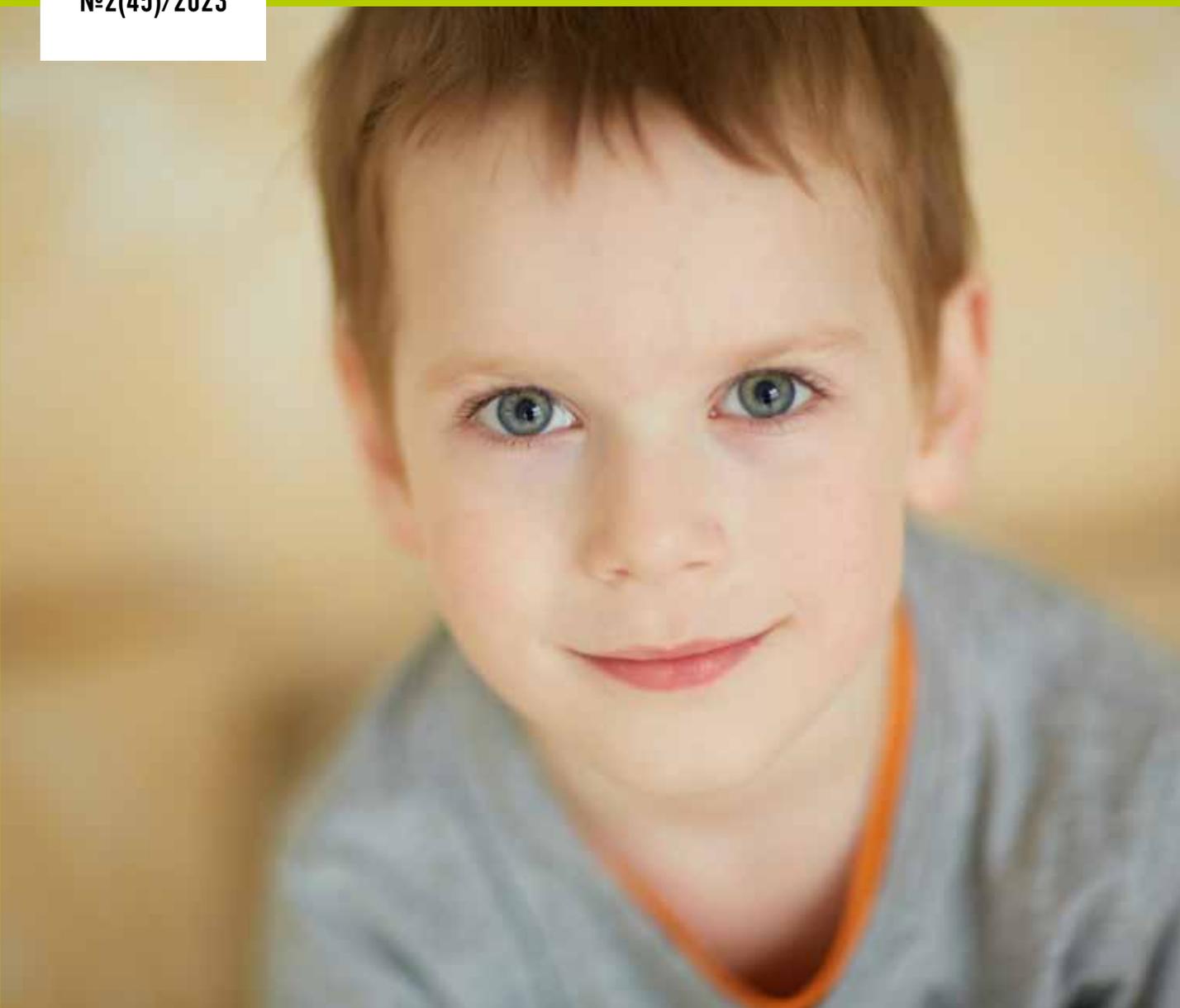


# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

№2(45)/2023

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ



#### **Из заявки на участие в конкурсе грантов**

АНО ЦИСС «Атлас НКО» уже три года оказывает ресурсную поддержку НКО Ростовской области. Мы организовали сообщество руководителей и ключевых сотрудников региональных НКО, которое насчитывает около 200 человек. Также мы взаимодействуем с еще около 400 организациями, в разной степени участвующих в наших мероприятиях. За время нашей работы мы убедились, что у НКО Ростовской области большой потенциал роста, влияющий на повышение качества жизни людей. Однако практически отсутствует возможность повышать уровень своего профессионализма в связи с нехваткой узкопрофильных специалистов и доступных образовательных курсов. Так, для 4 399 НКО, зарегистрированных в Ростовской области, фактически работают всего два ресурсных центра поддержки.

# **Мы — для других! Стратегические компетенции НКО**

Анна Белан,  
директор АНО Центр инноваций социальной сферы  
«Атлас некоммерческих организаций»



**Центр «Атлас НКО» — один из крупнейших в России высокотехнологичных ресурсных центров по поддержке социально ориентированных НКО, ориентированный на цифровизацию некоммерческого сектора экономики и созданию лучших цифровых практик в социальной сфере.**

Миссией Центра «Атлас НКО» является развитие некоммерческого сектора через увеличение количества, объема деятельности, повышения прозрачности некоммерческих организаций

и объема эффективного взаимодействия всех участников некоммерческого сектора экономики с помощью цифровых технологий.

За четыре года работы специалистами Центра оказано более 3 000 бесплатных консультаций сотрудникам некоммерческих организаций, социально активным гражданам и социальным предпринимателям. При активной помощи юристов Центра только в Ростовской области было создано больше 100 новых социально ориентированных НКО.

Благодаря планомерной работе Центра в сфере социального проектирования более 139 млн рублей грантовых средств привлечено для социально ориентированных НКО на реализацию их социальных инициатив.

Центром организовано и проведено около 130 образовательных мероприятий для НКО, а также 57 масштабных исследований состояния отрасли.



Основные проекты Центра:

- ежегодная образовательная и проектная программа «Акселератор социальных проектов «СоцАксель», направленная на вовлечение социально активных граждан в некоммерческий сектор, а также на повышение профессиональных компетенций сотрудников и руководителей НКО в вопросах социального проектирования [www.coцаксель.рф](http://www.coцаксель.рф),
- региональный конкурс публичных годовых отчетов НКО Ростовской области, который Центр проводит в качестве регионального партнера Ассоциации грантодающих организаций «Форум доноров», организатора Всероссийского конкурса публичных годовых отчетов «Точка отсчета» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Фонда президентских грантов [blagootchet.ru](http://blagootchet.ru),
- конференция — конференция для развития сотрудничества некоммерческого сектора с бизнесом и органами власти [blagoconfa.ru](http://blagoconfa.ru),
- первый рэнкинг «живых» и успешных НКО Юга России, ежегодно публикуемый в деловом журнале «Эксперт Юг».

Помимо инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций, Центр создает и внедряет цифровые и платформенные решения в социальной сфере и является оператором одноименной цифровой платформы-агрегатора «Атлас НКО», содержащей все доступные открытые данные о деятельности некоммерческих организаций в России — [atlas-nko.ru/search](http://atlas-nko.ru/search). Данная платформа создана при поддержке Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе, Общественной палаты Ростовской области (зарегистрирована Федеральной службой по интеллектуальной собственности — свидетельство о регистрации программы для ЭВМ № 2020665068 от 13.11.2020). Работа платформы «Атлас НКО» с элементами искусственного интеллекта позволила впервые в истории некоммерческой отрасли автоматически определить для каждой российской НКО наиболее весомые направления деятельности и поставить таким образом в соответствие потребности территорий муниципалитетов и способности находящихся там некоммерческих организаций. Работа

платформы фактически визуализирует ландшафт некоммерческой отрасли с точностью от макрорегиона до малого населенного пункта — [atlas-nko.ru/map](https://atlas-nko.ru/map).

Среди достижений Цифровой платформы:

- победа в Международном конкурсе по решению глобальных социальных задач с помощью AI & Data «World AI & Data Challenge 2020» от Агентства стратегических инициатив;
- первое место в номинации «Разработка года» премии CIPR DIGITAL 2021 — Всероссийской деловой премии в области проектов и разработок для реализации задачи по цифровой трансформации экономики страны;
- благодарственное письмо заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Татьяны Александровны Илюшниковой за оказание содействия в формировании реестров некоммерческих организаций, созданных в рамках оказания государственной поддержки в связи с распространением новой коронавирусной инфекции;
- включение цифровой платформы «Атлас НКО» в число успешных кейсов цифровой трансформации регионов по направлению «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика» и в число лучших практик всероссийской платформы обмена практиками устойчивого развития «Смартека».

Работу Центра, его исследования и результаты влияния на некоммерческий сектор экономики постоянно отмечают в региональных и федеральных СМИ (более 100 публикаций о Центре и развитии социальной сферы Ростовской области с охватом около 500 тысяч человек).

Собственные социальные проекты Центра ежегодно получают признание среди федеральных институтов развития. За время работы 9 собственных проектов Центра стали победителями конкурсов на предоставление грантов и субсидий федерального и регионального уровня на общую сумму 17,6 млн рублей.

Проект «Мы для других! Стратегические компетенции НКО» стал победителем первого конкурса Фонда

президентских грантов 2022 года. С помощью этого проекта мы не только создали условия для долгосрочного устойчивого развития некоммерческого сектора в Ростовской области, но и помогли начинающим НКО приобрести и развить инструменты для дальнейшей самостоятельной деятельности. Девизом проекта «Мы — для других! Стратегические компетенции НКО» стало изречение Конфуция:

*Скажи мне,  
и я забуду. Покажи  
мне, и я запомню.  
Дай мне сделать,  
и я пойму.*

Заключается оно в простой мысли — чтобы научить или научиться чему-то практическому недостаточно рассказывать только теорию — нужно вовлекать обучаемых в сам процесс.

Проектная работа включала менторское сопровождение пяти начинающих НКО, работающих в сфере здравоохранения, экологии и культуры, развивающих творческие и трудовые способности детей и взрослых, в том числе с ограниченными возможностями здоровья:

1. Автономная некоммерческая организация «Центр развития профессиональных навыков и компетенций «Призвание».  
Работа Центра направлена на помощь людям в профориентации и повышении профессиональной квалификации. Для этого коллектив проводит консультации по самоопределению и самореализации. Ребята помогают получить профессиональное, дополнительное, инклюзивное образование, организуют профессиональную практику для учащихся на базе предприятий.
2. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Музыкальная академия «Хурма».





В академии проводят занятия в области музыкального искусства, развивают творческие способности детей и взрослых, в том числе находящихся в группе социального риска, с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов.

**3.** Автономная некоммерческая организация «Центр охраны здоровья и социального развития».

Цели деятельности Центра — улучшение качества жизни и сохранение здоровья различных групп населения посредством профилактики социально значимых заболеваний, курения, алкоголизма, наркомании, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни.

**4.** Автономная некоммерческая организация «Творческое объединение «Империя звезд».

Коллектив занимается развитием культуры и искусства, создает различные студии, курсы, где обучает музыке, вокалу, хореографии, актерскому мастерству, декоративно-прикладному творчеству.

**5.** Автономная некоммерческая организация по содействию развития проектов в сфере экологического благополучия «Долина лотосов».

Команда организации разрабатывает и реализует программы и проекты, направленные на оздоровление окружающей среды, защиту растительного и животного мира. Выращивает настоящие лотосы.

Менторская поддержка заключалась в создании и администрировании собственных интернет-сайтов организаций, ведении социальных сетей и бухгалтерского учета, юридическом сопровождении деятельности в течение всего проекта. Пяти начинающим НКО оказана методическая помощь по вопросам подготовки заявок на участие в актуальных грантовых конкурсах.

Также одной из задач проекта «Мы — для других!» Стратегические компетенции НКО» было повышение уровня знаний и формирование компетенций сотрудников НКО в сфере стратегического планирования, использования digital-инструментов и разработки социальных проектов.

Для достижения поставленной задачи проведены следующие мероприятия:

- образовательный модуль «Стратегия развития продвижения НКО» с Ириной Шауфлер, директором АНО Центр развития компетенций специалистов социальной сферы в области управления репутацией и пиара организации «Принко» (г. Санкт-Петербург). 72 специалиста некоммерческих организаций освоили методики разработки архитектуры бренда организации, отражающей общую маркетинговую стратегию организации и определяющей продукты, которые организация использует для удовлетворения потребностей своих благополучателей и клиентов. С сотрудниками пяти начинающих НКО проведены индивидуальные стратегические сессии и оцифрованы цели на ближайшие 3 года,
- практический курс по продвижению НКО в социальных сетях с Александром Ганаевым, руководителем Школы SMM при Высшей школе бизнеса в Южном Федеральном Университете. Около 60 сотрудников НКО приняли участие в двух интенсивах: «Продвижение в социальных сетях» и «Трафик для НКО из социальных сетей». Цель тренингов заключалась в том, чтобы ознакомить участников с методиками продвижения и увеличения потока заявок из социальных сетей. Участники узнали в чем должен разбираться smm-специалист НКО, как ставить цели, мотивировать и контролировать smm-специалиста, как выбрать правильную стратегию для НКО и какой рекламный бюджет закладывать на продвижение, как устроены социальные сети (умная лента, хештеги), механики по увеличению охвата без денег, где брать идеи для постов и как создавать вирусный контент, о сервисах для автоматизации работы с социальными сетями,
- Социальный Хакатон — мозговой штурм по генерации идей для социальных проектов «СоцХак НКО» с Екатериной Асташиной, консультантом по вопросам подготовки тренеров НКО, социального проектирования и управления проектами, привлечения ресурсов для реализации социально значимых

мероприятий (г. Самара). Мы выбрали 18 наиболее активных руководителей НКО и обучили их инструментам для генерации творческих идей в проектной деятельности. Участники научились использовать творческий подход в своей работе, практиковать инновации, проявлять лидерские качества и оценивать эффективность творческих идей,

- обучающий семинар по вопросам подготовки и подачи заявок на участие в грантовых конкурсах. В семинаре приняли участие 51 представитель НКО, которые усовершенствовали свои знания по вопросам: определения проблематики своего проекта, анализа целевой аудитории, определения цели, задачи и результатов проекта, составления бюджета, взаимодействия с партнерами, продвижения своего проекта в публичном пространстве. Самыми востребованными услугами нашего ресурсного центра, с момента его создания, является оказание консультационной помощи по вопросам бухгалтерского сопровождения, сдачи отчетности в государственные органы и отчетности перед грантодателями, юридическим аспектам деятельности, кадровому делопроизводству, подготовке социальных проектов. Поэтому в рамках проекта наши специалисты провели бесплатные индивидуальные консультации по этим вопросам для 165 руководителей и сотрудников НКО.

Мы планируем продолжать создавать новые и полезные ресурсы, повышающие профессиональные компетенции специалистов социальной сферы. «Атлас НКО» дает не просто теоретические знания, мы уделяем особое внимание организации интенсивных курсов и модулей, сочетающих теорию и практику, что в совокупности приносит очень хороший результат и безусловно способствует популяризации деятельности в социальной сфере, привлечению государственных и внебюджетных средств к решению социальных проблем, а также весомому повышению уровня образования и профессионализма специалистов социально ориентированных некоммерческих организаций. ■